

بسمه تعالی
«با صلوات بر محمد و آل محمد»

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت آموزش و پرورش - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران - سازمان تبلیغات اسلامی

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه - دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی

ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی در اجرای فرمان هشت ماده‌ای رهبر شهید انقلاب اسلامی (رضوان الله تعالی علیه) و به استناد ماده (۳۱) قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مبارزه با فساد مصوب ۱۳۹۰ و براساس مفاد اقدام ملی (۲۰)، راهبرد ملی (۶) ذیل راهبرد کلان (۸) نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب ۱۳۹۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر ایجاد فرهنگ مبارزه همه جانبه و فراگیر با مفاسد اقتصادی، تصویب کرد:

برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مبارزه با فساد به شرح پیوست تعیین می‌شود و دستگاه‌های اجرایی مقرر در برنامه، موظف به اجرای اقدامات مربوط هستند.

محمد رضا عارف
رئیس هیئت دولت

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس‌جمهور، دفتر رئیس مجلس شورای اسلامی، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس‌جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه ستاد کل نیروهای مسلح، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت‌های قوانین و نظارت مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، معاونت‌های رئیس‌جمهور، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت و دفتر هیئت دولت.

برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مبارزه با فساد

براساس «ماده (۳۱) قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد»، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سایر نهادهای آموزشی و فرهنگی و تبلیغی موظفند در راستای اجرای برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مبارزه با فساد با هدف نهادینه‌سازی فرهنگ سلامت‌خواهی، شفافیت و مبارزه با فساد در بدنه دستگاه‌های دولتی، حاکمیتی و آحاد جامعه، اقدامات لازم را به تفکیک هر سازمان به شرح زیر به عمل آورند:

۱- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

هدف: تولید و پخش محتوای آموزشی جذاب و فراگیر برای عموم مردم.

آگاهی‌بخشی عمومی به بیش از (۵۰) میلیون مخاطب از مسیر تولید و پخش محتوای رسانه‌ای جذاب و مبتنی بر شواهد با تمرکز بر حقوق شهروندان در گزارش فساد، ترویج مطالبه‌گری و مفاهیم ایجابی و سلبی فساد از طریق برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و رقومی (دیجیتال).

راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:

راهبرد ۱: طراحی، تولید و پخش برنامه‌های مختلف آموزشی مبتنی بر داده و موضوعات ضد فساد.

اقدام ۱: تولید و پخش برنامه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی (آگهی تلویزیونی (تیزر)، مستند، سرگرمی، گزارش، گفتگو و...) طی بازه‌های پربیننده درباره حقوق مردم در قوانین شفافیت، دسترسی آزاد به اطلاعات و گزارشگری فساد.

زمان‌بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص‌ها:

- حداقل (۵۰) برنامه با (۵۰۰) ساعت پخش برنامه در سال.

- حداقل (۱۵٪) افزایش دانش عمومی در نظرسنجی‌های پیش/پس پخش (از طریق پرسشنامه‌های استاندارد با نمونه حداقل ۱۰۰۰ نفر).

اقدام ۲: پخش پوشش‌های رادیویی و پادپخش (پادکست)‌های رقومی (دیجیتال) برای اطلاع‌رسانی در مورد روش‌های گزارش فساد (مانند سامانه‌های تلفنی و برخط و کارافزار (اپلیکیشن)‌ها)، با تمرکز بر مفاهیم سلبی (مخاطرات فساد) و ایجابی (مزایای شفافیت).

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص ها:

- حداقل (۲۰) پویش در سال (اندازه گیری از طریق جدول پخش).
- حداقل (۱۵٪) افزایش گزارش های مردمی ناشی از پویش ها به ستاد هماهنگی مبارزه با فساد (اندازه گیری از طریق آمار رسمی ستاد).
- حداقل (۱۰٪) افزایش بارگیری (دانلود) اشتراک گذاری (از طریق آمار سکو(پلتفرم) های رقومی).
- راهبرد ۲- استفاده از ظرفیت کارشناسان حقوقی، نهادهای نظارتی و رسانه های رقومی (دیجیتال) برای تولید محتوای معتبر و مطالبه گر.
- اقدام ۱: ایجاد بخش ویژه در اخبار روزانه و برنامه های گفتگو محور برای پوشش اخبار موفقیت های مبارزه با فساد، تشویق مطالبه گری عمومی و بحث موقعیت های فسادزا.

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص ها:

- تعداد بخش های خبری پخش شده: حداقل ۳۶۵ بخش در سال (اندازه گیری روزانه از طریق آرشیو).
- حداقل (۷۰٪) رضایت مخاطبان در نظرسنجی های ماهانه (از طریق کارافزار (اپلیکیشن) های بازخورد و نظرسنجی های تلفنی با نمونه حداقل (۵۰۰) نفر)؛
- افزایش مطالبه گری: حداقل (۱۰٪) رشد نظر(کامنت) ها/تماس های مرتبط (اندازه گیری از طریق سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری CRM).
- اقدام ۲: تقویت شبکه های استانی و همکاری با سکو(پلتفرم) های رقومی (دیجیتال) داخلی برای تولید محتوای محلی و سفارشی، با تمرکز بر پرورش نسل مطالبه گر در مناطق روستایی و شهری.

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص ها:

- تعداد محتوای محلی تولید شده: حداقل (۱۰۰) مورد در سال (اندازه گیری استانی از طریق گزارش های شبکه ها).
- تأثیر محلی: حداقل (۱۰٪) افزایش گزارش های محلی به نهادهای استانی (اندازه گیری از طریق آمار استانی ستاد).

- پوشش جغرافیایی: حداقل (۸۰٪) استان‌ها (اندازه‌گیری از طریق گزارش‌های رسمی).

راهبرد ۳: پایش میزان آگاهی عمومی از موضوعات مرتبط با فساد در ارزیابی اثربخشی اقدامات صورت گرفته در مبارزه و پیشگیری از فساد.

اقدام ۱: سنجش شاخص‌های ادراک، تجربه و مدیریت فساد کشور.

زمان‌بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص: گزارش ملی سالانه شاخص ادراک فساد.

اقدام ۲: سنجش میزان اثربخشی اقدامات دستگاه‌های فرهنگی در مخاطبان هدف (برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی موضوع ماده ۳۱ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد).

زمان‌بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص: گزارش‌های سالانه.

۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

هدف: ترویج فرهنگ ضد فساد

آموزش حقوق شهروندی، ارزش‌های شفافیت، دسترسی آزاد به اطلاعات، اطلاع‌رسانی پیشگیری محور و ترویج مطالبه‌گری در موقعیت‌های فسادزا از طریق تولید، توزیع و حمایت از محتوای فرهنگی و رسانه‌ای (شامل مطبوعات، پایگاه‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های رقومی (دیجیتال))، جلب مشارکت نهادهای فرهنگی در پویش‌های ضد فساد و بسیج ظرفیت‌های فرهنگی و هنری کشور برای تولید محتوای اثرگذار، با هدف آگاهی‌بخشی به حداقل (۱۰) میلیون نفر.

راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:

راهبرد ۱: حمایت از تولیدکنندگان فرآورده‌های فرهنگی و رسانه‌ای برای ادغام موضوعات ضدفساد در آثار هنری و خبری.

اقدام ۱: حمایت از تولید و انتشار کتاب‌ها با موضوعات مختلف ضد فساد.

زمان‌بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص‌ها:

- تعداد کتاب‌های منتشرشده: حداقل (۲۰) عنوان برای سال اول و افزایش (۲۰٪) برای سال‌های بعد (اندازه‌گیری از طریق گزارش‌های انتشاراتی).
- میزان توزیع: حداقل (۱۰۰) هزار نسخه فیزیکی/رقومی (دیجیتال) (از طریق آمار فروش و بارگیری).
- تأثیر آموزشی: حداقل (۲۰٪) افزایش آگاهی در نظرسنجی‌های خوانندگان (نمونه حداقل ۲۰۰ نفر).
- اقدام ۲:** حمایت از تولید و نمایش انواع فرآورده‌های دیداری (فیلم، پویانمایی، تئاتر و ...) با موضوعات مختلف ضد فساد.
- زمان‌بندی:** میان مدت (۲ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص‌ها:

- تولید حداقل (۲۰) اثر با نمایش حداقل (۵۰٪) آنها (اندازه‌گیری سالانه از طریق قراردادهای).
- جذب حداقل (۱) میلیون مخاطب (از طریق فروش بلیت، بازدیدهای برخط و گزارش‌های نمایش).
- حداقل (۷۵٪) رضایت مخاطبان در نمایش عمومی یا جشنواره‌ها (از طریق نظرسنجی یا داوری کارشناسی).

- اقدام ۳:** توجه و حمایت از آثار فرهنگی و تقویت رسانه‌های فعال در عرصه پیشگیری و مبارزه با فساد در رویدادهای مختلف (نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، بزرگداشت‌ها و ...).
- زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص‌ها:

- حداقل معرفی (۵) اثر طی (۵) رویداد در دو سال اول (براساس انعکاس گزارش رویداد در رسانه‌ها).
- میزان و نوع حمایت‌های صورت گرفته (با استفاده از سامانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).

راهبرد ۲: تنظیم‌گری و هدایت رسانه‌ای برای اطلاع‌رسانی، آموزش و مطالبه‌گری

- اقدام ۱:** ترغیب رسانه‌ها (به ویژه سکوها و فعالیت‌های مجازی) به آموزش حقوق شهروندی، گزارش رخدادها و مربوط به فساد و رصد و مطالبه‌گری پیرامون میزان رعایت و اجرای

قوانین و مقررات ضد فساد (از جمله قانون شفافیت قوای سه گانه، دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها، قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، قانون حمایت از گزارشگران فساد، قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد، قانون مبارزه با پولشویی، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قانون رسیدگی به داریابی مقامات، مسئولان و کارگزاران جمهوری اسلامی ایران و ...).

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص‌ها:

- شمار گزارش‌های منتشره رسانه‌ها: حداقل (۲۰۰) گزارش در سال اول (با گزارش رسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).
- تعداد بازدید از دیدارگاه‌های خبری یا خوانندگان رسانه‌ها: تارنما(سایت)های مجازی.
- میزان واکنش اشخاص حقوقی (عمومی خصوصی) به گزارش‌های رسانه‌ها: حداقل (۷۰) واکنش در سال اول.

اقدام ۲: انتشار سالانه «رتبه بندی شفافیت دستگاه‌ها» بر اساس سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات.

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص‌ها:

پاسخ گوترین و پای بندترین دستگاه‌ها به قانون.

۳- وزارت آموزش و پرورش

هدف: نهادینه سازی فرهنگ ضد فساد در نسل نوجوان و جوان

آموزش معلمان و دانش آموزان برای آشنایی با حقوق شهروندی با هدف پیشگیری از فساد و تربیت نسل مطالبه گر و سالم در موقعیت‌های فسادزا و آشنایی نسل جدید با مفاهیم ایجابی (شفافیت، سلامت اداری و اقتصادی و ...) و سلبی (رشوه، تبانی، اختلاس و ...)، با پوشش حداقل (۲۰٪) دانش آموزان دوره متوسطه و ۶۰ هزار معلمان دوره تحصیلی مذکور.

راهنماده‌ها، اقدامات، زمان بندی و شاخص‌های سنجش

راهنمرد ۱: مهارت افزایی معلمان

آموزش معلمان برای ترویج فرهنگ شفافیت، مطالبه گری و سلامت اقتصادی.

اقدام ۱: برگزاری کارگاه‌های آموزشی حضوری و برخط برای معلمان (حداقل سالی (۳۰) درصد معلمان دوره متوسطه) در مورد موقعیت‌های فسادزا، رفتار سالم و مفاهیم مرتبط.
زمان‌بندی: میان‌مدت (۳ سال).

شاخص‌ها:

- تعداد رویکردهای آموزشی: حداقل یک کارگاه آموزشی برای همه معلمان در تمامی مناطق (اندازه‌گیری سالانه از طریق سکوهای آموزشی).
- رضایت شرکت‌کنندگان: حداقل (۸۰٪) (از طریق نظرسنجی‌های رقومی (دیجیتال) با نمونه حداقل ۱۰۰۰ نفر).
- کاربرد عملی: حداقل (۱۵٪) افزایش اجرای برنامه‌های مدرسه‌ای توسط معلمان (اندازه‌گیری از طریق گزارش‌های خودارزیابی).

اقدام ۲: توزیع کارافزار (اپلیکیشن)‌ها و سکو (پلتفرم)‌های آموزشی رقومی (دیجیتال) برای دانش‌آموزان و اولیا در مورد گزارش فساد، مفاهیم ایجابی/سلبی و شبیه‌سازی موقعیت‌ها.
زمان‌بندی: میان‌مدت (۲ سال).

شاخص‌ها:

- تعداد بارگیری (دانلود)‌ها/کاربران فعال: حداقل (۴) میلیون (اندازه‌گیری از طریق آمار کارافزار).
 - تعداد گزارش‌ها: حداقل (۱۰٪) افزایش (از طریق سامانه‌های آموزشی مانند شاد).
 - تعامل کارافزار: حداقل (۲۰٪) نرخ تکمیل بخش‌ها (ماژول‌ها) (از طریق داشبورد کارافزار).
- راهبرد ۲:** آموزش پایه‌ای ضدفساد

اقدام: تقویت محتوای درسی و تدوین محتوای آموزشی جدید (کتابچه/درس‌نامه) ویژه مقاطع متوسطه مثل:

- افزودن واحد درسی اختصاصی «حقوق شهروندی و مبارزه با فساد» به کتاب‌های درسی پایه‌های هفتم تا دوازدهم، با تمرکز بر مفاهیم ایجابی و سلبی و مثال‌های واقعی.
 - گنجاندن (۸) ساعت آموزش اجباری «مبارزه با فساد» در کتاب تعلیمات اجتماعی پایه نهم.
 - افزودن سرفصل «سواد سلامت اداری» به کتاب‌های مطالعات اجتماعی و کار و فناوری.
- زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ سال).

شاخص‌ها:

- تعداد کتاب‌های به‌روز شده و واحدها یا سرفصل‌های جدید ابلاغ‌شده در مقطع متوسطه.
- امتیاز آزمون‌های دانشی: حداقل (۶۰٪) موفقیت در آزمون‌های پایانی (از طریق نظام‌های ارزیابی ملی با نمونه حداقل ۱۰ هزار دانش‌آموز).
- تأثیر بلندمدت: حداقل (۲۰٪) بهبود نگرش ضد فساد در نظرسنجی‌های مستمر ۳ ساله.
- میزان آگاهی دانش‌آموزان در پیمایش سالانه.
- راهبرد ۳:** مشارکت دانش‌آموزان در پویش‌ها
- اقدام:** طراحی جشنواره، پویش، مسابقه و مناظره‌های دانش‌آموزی مثل:
 - سازمان/کانون/انجمن «گزارشگران جوان» با سازوکار گزارش تخلفات آموزشی.
 - «مدرسه شفاف» با سازوکار تمرین شفافیت در مدرسه و آگاهی و مطالبه‌گری حقوق آموزشی.
 - اجرای آموزشی تمرینی برنامه‌های شبیه‌سازی موقعیت‌های فسادآمیز در مدارس (آموزش نقش‌آفرینی) برای آموزش رفتار سالم، مطالبه‌گری و سلامت اقتصادی.
 - مسابقات انشا، نقاشی و مناظره با موضوع پیشگیری از فساد، ترویج سلامت اداری و رفتار سالم در موقعیت‌های فسادزا.
 - زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تداوم سالانه.

شاخص‌ها:

- برگزاری حداقل (۱۰) پویش و جشنواره ملی، مسابقه و مناظره با مشارکت (۳۰٪) مدارس کشور و پوشش (۲) میلیون دانش‌آموز.

۴- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی

هدف: ارتقای گفتمان شفافیت و سواد اجتماعی و تربیت نسل دانشگاهی مسئول، مطالبه‌گر و شفافیت‌محور.

آگاهی‌بخشی به دانشجویان، استادان و پژوهشگران دانشگاهی در مورد نقش تحقیقاتی و حقوقی در مبارزه با فساد، با هدف تربیت متخصصان مطالبه‌گر، سالم در موقعیت‌های فسادزا و آشناسازی با مفاهیم ایجابی (شفافیت، سلامت اقتصادی و اداری و ...) و سلبی (فساد اقتصادی، پول‌شویی، تبانی، اختلاس و ...) با پوشش حداقل (۳) میلیون دانشجو.

راهنمادهای، اقدامات، زمانبندی و شاخصهای سنجش:

راهنمادهای: ۱: گنجاندن موضوعات ضد فساد در برنامههای آموزشی و پژوهشی

اقدام ۱: افزودن واحدهای عمومی مرتبط با «مدیریت شفافیت و مبارزه با فساد» در رشتههای علوم انسانی، مدیریت و حقوق، با تمرکز بر مفاهیم ایجابی و سلبی و مطالعات موردی.
زمانبندی: کوتاهمدت (۱ تا ۲ سال).

شاخصها:

- تصویب حداقل (۱) واحد اجباری و (۱) واحد اختیاری متناسب با گرایش هر رشته.
- حداقل (۷۵٪) رضایت (از طریق ارزیابیهای پایان ترم با نمونه حداقل (۵۰۰۰) دانشجو).
- دانش کسبشده: حداقل (۶۵٪) موفقیت در آزمونهای دوره (از طریق سازوکارهای ارزیابی دانشگاهی).

اقدام ۲: تدوین نظام موضوعات پژوهشی فساد و سلامت اقتصادی و الگوهای پیشگیری.
زمانبندی: کوتاهمدت (شش ماه) و به روزرسانی سالانه.

شاخص: ابلاغ به دانشگاهها و مراکز پژوهشی و انتشار در تارنماهای وابسته.

اقدام ۳: حمایت از پایاننامهها، مقالات و پروژههای پژوهشی درباره موضوعات مرتبط با فساد (فساد و سلامت اقتصادی، الگوهای پیشگیری) و فعالسازی پژوهشگاهها در این زمینه.
زمانبندی: میانمدت (۳ سال) و تداوم سالانه.

شاخصها:

- حداقل ۵۰ عنوان پایاننامه یا تحقیق برای سال اول و (۲۰۰) عنوان در پایان سال سوم (اندازهگیری از طریق پایگاههای علمی مانند ISC، ایرانداک، سمات و ساتع).
- حداقل (۱۰٪) ارجاعات در سیاستگذاریها (اندازهگیری از طریق گزارشهای ستاد).

اقدام ۴: اختصاص یک پایه تشویقی برای اعضای هیئت علمی که در فعالیتهای ضد فساد و سلامت اقتصادی با ارائه مقالات و راهکارهای عملی فعالیت داشتهاند (مشروط به تأیید دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی).

زمانبندی: میانمدت (۳ سال) و تداوم سالانه.

شاخص: تصویب و اجرای ۳۰ طرح پیشنهادی استادان.

اقدام ۵: تدوین محتوا برای دورههای آموزش و توانمندسازی کارکنان دولت

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و به روزرسانی سالانه.

شاخص:

دریافت و تأیید توسط دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی.

راهبرد ۲: گفتمان سازی علمی در برنامه ها و اقدامات دانشگاهی

اقدام ۱: برگزاری کرسی های آزاداندیشی و همایش های علمی با موضوعات مرتبط با فساد.

زمان بندی: میان مدت (۳ سال) و تداوم سالانه.

شاخص ها:

- برگزاری حداقل (۲) کرسی و (۱) همایش در سطح ملی و منطقه ای با مجوز آی اس سی (ISC)

- رضایت: حداقل (۶۰٪) (از طریق نظرسنجی های پس از رویداد با نمونه حداقل ۱۰۰۰ نفر).

اقدام ۲: اجرای کارگاه های آموزشی مرتبط با مدیریت شفافیت، ترویج فسادستیزی و

مطالبه گری.

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال) و تداوم سالانه.

شاخص ها:

- تعداد برنامه ها/دانشگاه: حداقل (۱۰۰) دانشگاه (اندازه گیری از طریق گزارش های اجرایی).

- تأثیر رفتاری: حداقل (۲۰٪) بهبود آگاهی و نگرش در نظرسنجی های پیش/پس (از طریق

پرسشنامه های استاندارد با نمونه حداقل ۲۰۰۰ دانشجو).

اقدام ۳: ایجاد انجمن های علمی و کانون های دانشجویی ضد فساد.

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال).

شاخص ها: تشکیل حداقل ۳۰ انجمن در دانشگاه های بزرگ کشور.

اقدام ۴: ایجاد و به روزرسانی دروازه برخط (پرتال آنلاین) دانشگاهی برای دسترسی به منابع

آموزشی و محتوای رقومی (دیجیتال) ضد فساد.

زمان بندی: کوتاه مدت (۱ سال).

شاخص ها:

- تعداد بازدیدها/کاربران: حداقل (۱) میلیون (اندازه گیری از طریق ابزارهای رایج).

- نرخ استفاده: حداقل (۲۵٪) کاربران فعال ماهانه (از طریق داشبورد پرتال).

۵- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

هدف: حمایت هدفمند از سکوها، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های بومی در راستای ارتقای سواد رسانه‌ای، شفافیت، سلامت گفتار عمومی، و مقابله با محتوای فسادزا.

راهبرد، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:

راهبرد: توسعه و تقویت زیست‌بوم رسانه‌های اجتماعی ایرانی برای ایفای نقش فعال در آموزش، اطلاع‌رسانی و نظارت عمومی در حوزه سلامت اداری و مبارزه با فساد.

اقدام ۱: «برنامه حمایت از سکوه‌های سلامت رقومی (دیجیتال) و توسعه چارچوب ملی حکمرانی».

توسعه «چارچوب ملی حکمرانی برای سکوه‌های رقومی (دیجیتال)» با تمرکز بر شفافیت تبلیغات، گزارش‌دهی فساد و رصد مبتنی بر داده.

زمان‌بندی: کوتاه‌مدت (۱ سال).

شاخص‌ها:

- نرخ پذیرش و اجرا: (۷۰٪) از (۱۰) سکوی داخلی بزرگ که چارچوب حکمرانی را در سامانه خود پیاده‌سازی کرده‌اند.

- ابزار سنجش: درگاه نظارتی مرکز ملی فضای مجازی، حسابرسی و بازرسی نمونه‌ای.

- اثربخشی گزارش‌دهی: حداقل (۵۰۰) گزارش منجر به اقدام درباره محتوای ضد فساد.

- ابزار سنجش: سامانه یکپارچه گزارش‌دهی.

- شفافیت تبلیغات: دارا شدن برچسب شفاف ۹۰ درصد از تبلیغات سیاسی - اجتماعی سکوه‌های اصلی.

- ابزار سنجش: هوشمان‌های (رابط‌های) رصد و پیمایش رضایت کاربران.

اقدام ۲: حمایت مالی از شرکت‌های نوپای ضد فساد.

تزریق منابع مالی به زیست بوم نوآوری، برای توسعه راه‌حل‌های فناورانه در مبارزه با فساد.

زمان‌بندی: میان‌مدت (۲ تا ۳ سال).

شاخص‌ها:

- نرخ بقا و رشد: تداوم فعالیت بیش از دو سال حداقل (۶۰٪) از شرکت‌های حمایت شده و

رشد (۲۰٪) درصد درآمد یا کاربری آنها.

- ابزار سنجش: گزارش‌های مالی و عملکردی سالانه، پایگاه داده ثبت شرکت‌ها.

- جذب سرمایه خصوصی: حداقل ۲۰۰ میلیارد ریال سرمایه تکمیلی طی سه سال.

- ابزار سنجش: تحلیل داده‌های تأمین مالی.

اقدام ۳: پوشش ملی «سکوی پاک».

افزایش آگاهی عمومی و گفتمان سالم دیجیتال با محوریت سواد رسانه‌ای، اخلاق داده.

زمان‌بندی: کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار سالانه.

شاخص‌ها:

- نفوذ و تعامل: حداقل (۵) میلیون بازدید و (۱) میلیون تعامل (پسند، نظر و اشتراک) در پوشش.

- ابزار سنجش: ابزار تحلیل رسانه‌های اجتماعی.

- تغییر نگرش و دانش: حداقل افزایش ۱۵ درصد میانگین نمره سواد رسانه‌ای در نمونه آماری.

- ابزار سنجش: پیمایش ملی پیش و پس از پوشش.

- کیفیت مشارکت: تولید حداقل (۲۰۰) محتوای با کیفیت توسط افراد تأثیرگذار و رسانه‌ها.

- ابزار سنجش: تحلیل محتوای کیفی.

اقدام ۴: تصویب و اجرای منشور اخلاقی سکوها.

ایجاد استاندارد اخلاقی واحد و الزام‌آور برای سکوهای داخلی از طریق تلفیق با

دستورالعمل‌های تنظیم‌گری (رگولاتوری) محتوا و شفافیت الگوریتمی.

زمان‌بندی: کوتاه‌مدت (۱ سال).

شاخص‌ها:

- نرخ الحاق و انطباق: اعلام التزام و گزارش تغییرات عملیاتی ۸۰ درصد سکوها مجاز فعال

به منشور.

- ابزار سنجش: ثبت رسمی الحاقنامه‌ها در سامانه، گزارش‌دهی سکوها از اقدامات؛

- کاهش محتوای متعارض: حداقل کاهش (۲۵) درصدی شکایت کاربران درباره محتوای خلاف

منشور در سکوها ملحق شده.

- ابزار سنجش: تحلیل روندهای داده‌های سامانه گزارش‌دهی.

- شفافیت الگوریتمی: دریافت و ارزیابی (۱۰) گزارش شفافیت از سکوها درباره عملکرد

الگوریتم‌های پیشنهاد محتوا و پالایش.

- ابزار سنجش: کمیته ناظر متخصص.

اقدام ۵: پایش عملکرد سکوها و انتشار گزارش ملی شفافیت.

نظارت مستمر و مبتنی بر داده بر عملکرد سکوها و اطلاع‌رسانی شفاف به جامعه.

زمان‌بندی: بلندمدت (۳ تا ۵ سال).

شاخص‌ها:

- جامعیت پایش: حداقل پوشش ۵۰ سکوی فعال در سامانه پایش مبتنی بر داده.
- ابزار سنجش: فهرست و تابلوی مدیریت نظارتی.
- عمق تحلیلی گزارش‌ها: کسب نمره ۴ از ۵ در ارزیابی کیفیت گزارش‌های سالانه توسط نهادهای مستقل علمی و رسانه‌ای.
- ابزار سنجش: پنل‌های ارزیابی هم‌تایان متشکل از متخصصان.
- تأثیرگذاری گزارش‌ها: انجام حداقل ۳۰ اقدام اصلاحی توسط سکوها یا نهادهای نظارتی در نتیجه یافته‌های گزارش ملی شفافیت.

۶ - دستگاه‌ها و نهادهای دینی فرهنگی (سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه‌های علمیه

و سایر نهادهای تبلیغی)

هدف: بهره‌گیری از ظرفیت دینی در تقویت اخلاق ضد فساد و تقویت بنیان‌های فقهی و اخلاقی مقابله با فساد.

راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:

راهبرد ۱: تمهید مقدمات و الزامات تبلیغ تخصصی

اقدام ۱: برگزاری دوره‌های اخلاق و سلامت اداری و اقتصادی برای روحانیون و مبلغین.

زمان‌بندی: کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص: آموزش حداقل ۱۰ هزار مبلغ.

اقدام ۲: تدوین متون فقهی و اخلاقی در باب حرمت فساد اداری و اقتصادی.

زمان‌بندی: میان‌مدت (۳ سال).

شاخص: انتشار حداقل ۱۰ اثر پژوهشی در این حوزه.

راهبرد ۲: تولید و انتشار محتوا

اقدام ۱: ایراد خطابه و سخنرانی در مساجد، مراسم و اجتماعات عمومی با موضوعاتی مثل «نظارت عمومی در اسلام»، «امر به معروف و نهی از منکر»، «عدالت»، «اجتناب از رشوه» (سُحت)، «شهادت عادلانه» و

زمان بندی: کوتاهمدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص: حداقل ۵۰۰۰ جلسه در سال اول.

اقدام ۲: شبکه سازی محلی با راه اندازی پویش در مساجد برای آگاه سازی و آموزش نوجوانان.

زمان بندی: میان مدت (۲ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص: راه اندازی حداقل ۱۰۰۰۰ پویش در مساجد کشور طی اولین مرحله.

۷- برنامه عمومی تمامی دستگاهها

هدف: نهادینه سازی فرهنگ سلامت اداری، شفافیت، پاسخ گویی، گزارشگری و مقابله با فساد در میان کارکنان دولت و احاد جامعه از طریق آموزش عمومی، اطلاع رسانی، مشارکت اجتماعی و ترویج ارزش های ضد فساد.

راهنمها، اقدامات، زمان بندی و شاخص های سنجش:

راهنبرد ۱: آموزش و توانمندسازی کارکنان دولت (افزایش آگاهی و مهارت های رفتاری مدیران و کارکنان در زمینه رفتار سالم اداری، پیشگیری از فساد و پاسخ گویی سازمانی).

اقدام ۱: برگزاری دوره های آموزشی تخصصی سلامت اداری برای مدیران و کارکنان دولت در همه دستگاهها (حضوری و برخط) با محتوای اخلاق اداری، تعارض منافع، تضاد منافع و مسئولیت اجتماعی.

زمان بندی: کوتاهمدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص ها:

- حداقل آموزش ۵۰۰ هزار نفر در سال نخست.

- حداقل (۸۰٪) رضایت شرکت کنندگان (از طریق نظرسنجی های دیجیتال).

- (۱۵٪) کاهش تخلفات اداری در سه سال اول.

اقدام ۲: تولید کارافزار (اپلیکیشن) آموزشی تعاملی برای کارکنان و خانواده ها با پودمان (ماژول) های آموزشی کوتاه (۵ تا ۱۰ دقیقه ای) درباره مصادیق فساد و شیوه های گزارشگری.

زمان بندی: میان مدت (۲ سال).

شاخص‌ها:

- (۵۰۰) هزار نصب فعال.

- نرخ تکمیل دوره‌ها بالای (۵۰٪).

راهبرد ۲: اطلاع‌رسانی عمومی و گفتمان‌سازی اجتماعی

(افزایش آگاهی عمومی درباره قوانین ضد فساد، سازوکارهای گزارشگری و ترویج ارزش‌های شفافیت).

اقدام ۱: انتشار محتوای آموزشی و اطلاع‌رسانی در دیدارگاه‌ها، رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی درباره قوانین مرتبط با شفافیت و حقوق شهروندی.

زمان‌بندی: کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

شاخص‌ها:

- (۱۰۰) محتوای رسانه‌ای در سال.

- دست‌کم ۵ میلیون بازدید برخط.

۸- الزامات اجرایی، نظارت و گزارش‌دهی

الف - به منظور هماهنگی، پیگیری و پیشبرد بهینه اهداف این مصوبه و نظارت بر حسن اجرای مفاد برنامه و در راستای رصد و پایش میزان اجرای برنامه توسط دستگاه‌های مشمول و تصمیم‌گیری در خصوص رفع مشکلات و کاستی‌های احتمالی، کارگروهی متشکل از سازمان‌های برنامه و بودجه کشور، اداری و استخدامی کشور، بازرسی کل کشور و دیوان محاسبات کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت اطلاعات و سایر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای آموزشی، فرهنگی و تبلیغی حسب مورد با مسئولیت دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی تشکیل می‌شود. کارگروه موظف است ضمن بررسی عملکرد و نیازمندی‌های دستگاه‌ها در اجرای برنامه، گزارش‌های ارزیابی نوبه‌ای اقدامات را در ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی ارائه نماید.

ب - براساس ماده (۳۲) قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد، اجرای مفاد این مصوبه در حدود وظایف و اقدامات مندرج در این مصوبه در دستگاه‌های مشمول با وزیر و بالاترین مقام دستگاه ذی‌ربط است و افراد یادشده مکلفند با اتخاذ تدابیر و ساز و کارهای مناسب، از حداکثر ظرفیت واحدها و بخش‌های اجرایی و نظارتی و سایر بخش‌های تابعه و وابسته برای اجرای

بهینه این مصوبه استفاده نمایند. دستگاه‌های مشمول موظفند گزارش اقدامات و پیشرفت‌های مربوط به اجرای مفاد این آیین‌نامه را هر سه ماه یک بار به دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی ارائه نمایند.

ج- وزارت اطلاعات، سازمان بازرسی کل کشور و دیوان محاسبات کشور در اجرای فرمان رهبر شهید انقلاب اسلامی (رضوان الله تعالی علیه) به سران قوا در امر مبارزه با فساد و وظایف ذاتی خود، موظفند نظارت‌ها و اقدامات قانونی لازم را در خصوص اجرای دقیق این برنامه‌ها به عمل آورده و گزارش‌های دوره‌ای را به ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی ارائه نمایند.

